

社会责任报告

浙江百思寒羽绒股份有限公司

2024年07月

目录

一、公司简介和企业文化	(3)
1. 公司简介	(3)
2. 企业文化	(3)
二、组织架构及主要产品	(4)
1. 组织架构图	(4)
1. 主要产品	(4)
三、经济责任	(5)
1. 战略方向	(5)
2. 市场业绩	(6)
四、管理责任	(7)
1. 管理层的经营责任	(7)
2. 财务方面的责任	(7)
3. 运营的透明性	(7)
4. 审计的独立性	(7)
5. 利益的保护	(7)
五、社会责任	(9)
1. 诚信守法	(9)
2. 质量安全	(9)
3. 员工权益	(9)
4. 社会荣誉	(10)
六、环境责任	(11)
1. 环境保护	(11)
七、道德行为	(12)
1. 公益支持	(12)

一、浙江百思寒羽绒股份有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

浙江百思寒羽绒股份有限公司，创立于1998年，从事羽绒收购与销售。2006年，百思寒正式成立。百思寒羽绒提出“专业羽绒寝具、原创鹅绒时装”概念，并以自主品牌的身分进入国内市场。2008年，百思寒大力推进电子商务业务，将电子商务等非传统渠道业务纳入公司长远发展战略。2016年，百思寒正式开启品牌专业羽绒平台计划，推出中央售后服务体系，创纪录地提出“十年质保”概念，中国羽绒至此进入新纪元。

2017年3月，百思寒正式在新三板挂牌上市，又一次在新的起点上开拓一个辉煌篇章。2018年首家“羽绒生活馆”旗舰店在南通开业，同年10月在云南丽江品牌店开业，标志着百思寒正式进军终端市场，区别于传统家纺的展示新模式。公司目前正在新建年产1000吨精品羽绒生产流水线暨国内业界首家专业观光体验工厂，将互联网的创新成果深度融合、提升实体经济的创新力和生产力。

百思寒企业使命：追求全体员工物质和精神两方面的幸福，
让客户享受优质美好的居家生活，
为社会持续创造价值。

百思寒愿景：推广健康睡眠理念及时尚的着装态度，打造成为中国人的轻奢家纺品牌

百里挑一，思君之寒！这就是所有百思寒人的梦想，百思寒提倡轻暖舒适的健康睡眠理念，打造成为中国人的买得起的羽绒家纺品牌——总经理孙建刚

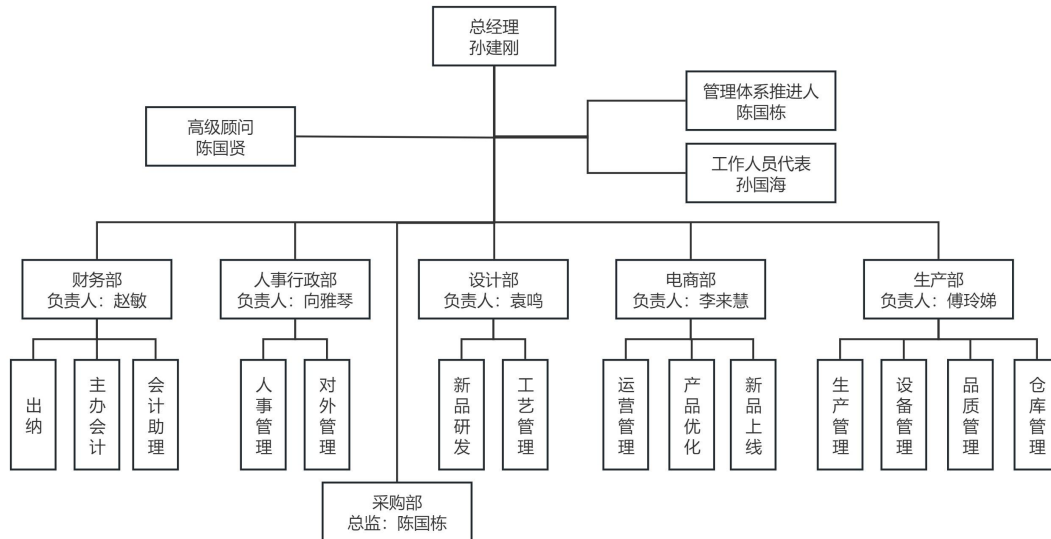
注册地址	浙江百思寒羽绒股份有限公司		
通讯地址	浙江省绍兴市柯桥区华舍街道钱陶公路2689号		
总经理	孙建刚	邮 编	312030
管理者代表	陈国栋	电 话	13858465581
联系人	陈国栋	传 真	
邮箱	sun@baisihan.com		
主营业务	羽绒，羽绒服、羽绒被家纺产品的设计、生产		

2. 企业文化

- 1、公司的使命：追求全体员工物质和精神两方面的幸福，让客户享受优质美好的居家生活，为社会持续创造价值。
- 2、公司的愿景：推广健康睡眠理念及时尚的着装态度，打造成为中国人的轻奢家纺品牌
- 3、核心价值观：注重一致性和细节刻画；通过创造性和大胆的想法不断取得进步

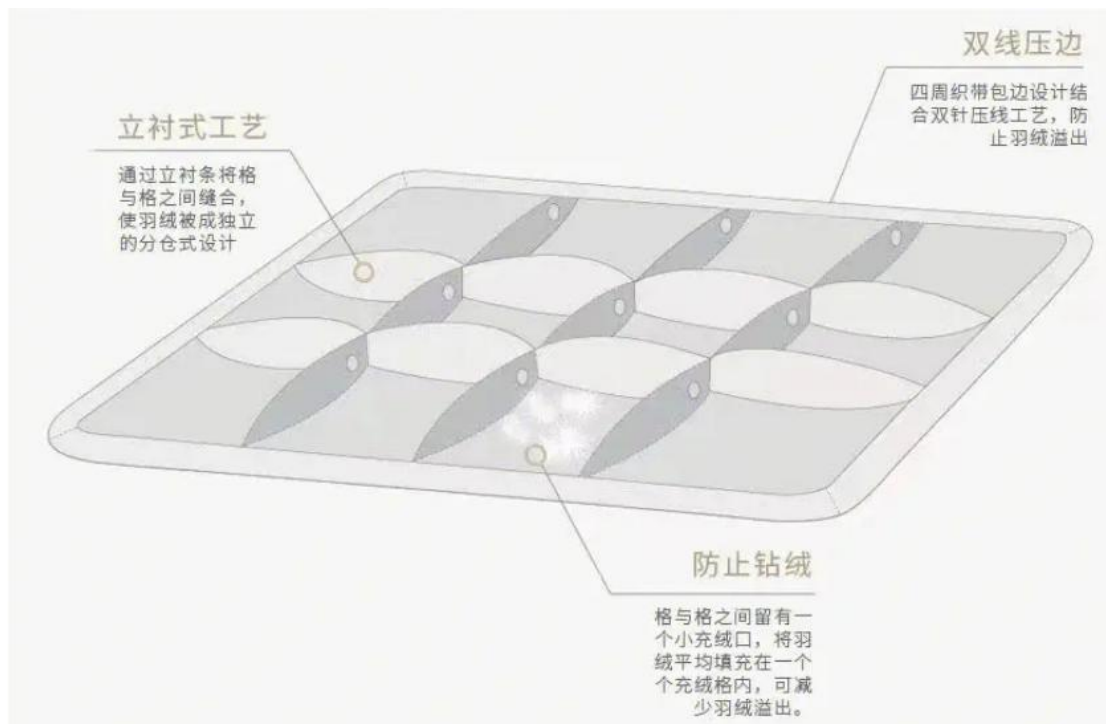
二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江百思寒羽绒股份有限公司,是以技术开发研制为特色的科技型企业,专业从事羽绒,羽绒服、羽绒被家纺产品的设计、生产。主要产品图片如下:



三、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉持“注重一致性和细节刻画；通过创造性和大胆的想法不断取得进步”的核心价值观，专注服装行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起“百思寒”的卓越形象。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为行业龙头企业而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对家纺产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，

加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户、创业创新、精准求实、诚信正直”的经营理念为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

浙江百思寒羽绒股份有限公司是知名的家纺生产商，可为客户提供优质的家纺，公司产品主要销售国内客户，市场占有率 0.7%，主要集中在江浙沪。

2) 业务增长和新增市场

公司计划在全国各地加强市场网络建设，持续扩大市场份额，在浙江设立专门的销售办事处，扩大销售渠道，提供更好的售后服务。同时大力进军国内市场。在公司总部将设立研发中心，高薪聘请了专业设计人员，为客户打造更好的产品。

四、管理责任

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，总经理每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照总经理要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，计划财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

我司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

五、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“成就客户、创业创新、精准求实、诚信正直”的经理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《民法典》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在相应检验记录上做好相关的自检记录；巡检自检涵盖产品制造的各个工序

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为100%，劳动合同签订率为100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的90后、00后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培

训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，总经理亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由人力资源管理中心负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
中国羽绒工业协会标准起草单位	2018年4月	中国羽绒工业协会
羽绒制品信誉保证标志	2016年1月	中国羽绒工业协会
中国羽绒寝具优秀品牌	2020年11月	中国羽绒工业协会
国家认监委羽绒实验室检测能力认证	2018年1月	国家认证认可监督管理委员会
中国羽绒行业创新大赛工业设计创新奖	2021年11月	中国羽绒工业协会

六、环境责任

公司坚持“防治污染、节能降耗、守法经营”的环境方针，通过不断改进技术与工艺，更换原材料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《废弃物控制程序》、《环境监测和测量控制程序》、《环境因素识别与评价控制程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

七、道德行为

1、公益支持：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

项目	捐赠时间	金额（元）
2021年四川峨边	2021.9	510万元
2023年援疆	2023.12	10万元